

Kostenstelle:	Wochenmarkt/ Abendmarkt
Endkosten (Mittelwert 2025-2027):	58.509,48

	Erlöse	Deckungsgrad
ohne Anpassung Standgebühren:	39.862,20	59,81%
mit Anpassung Standgebühren:	57.972,90	99,08%
Mehreinnahmen:	18.110,70 €	

Tarif-Nr.		Ø lfd. Meter pro Tag	Tage	lfd. Meter pro Jahr	kostendeckende Gebühr Ø 2025-2027	bisher	Erlöse bisher netto	Empfehlung	Erlöse neu netto
Wochenmärkte									
1.	Kleinerzeuger	8	145	1.160,00	1,53	1,10	1.276,00	1,50	1.740,00
2.	Gewerbetreibende Mo/Mi	74	92	6.808,00	6,13	4,50	30.636,00	6,10	41.528,80
3.	Gewerbetreibende Sa	9	45	405,00	6,13	3,00	1.215,00	6,10	2.470,50
4.	Vorbereitungs-/Kühlfahrzeug:	-	-	-	36,83	27,00	-	36,80	-
Abendmärkte									
1.	Kleinerzeuger (16:00-20:30)	0	8	-	2,45	-	-	2,40	-
2.	Imbissanbieter (16:00-20:30)	0	8	-	9,20	1,00	-	9,00	-
3.	Ausschank alkoholischer Getränke (16:00-20:30)	13	8	104,00	9,20	1,00	104,00	9,00	936,00
4.	sonstige Gewerbetreibende (16:00-20:30)	19	8	152,00	7,67	1,00	152,00	7,50	1.140,00
	sonstige Gewerbetreibende (7:30-14:00)	76	8	608,00	6,13	4,50	2.736,00	6,10	3.708,80
	Kleinerzeuger (07:30-20:30)*	4	8	32,00	2,45	1,10	35,20	2,40	76,80
	Imbissanbieter (07:30-20:30)*	16	8	128,00	9,20	4,50	576,00	9,00	1.152,00
	sonstige Gewerbetreibende (7:30-20:30)*	87	8	696,00	7,67	4,50	3.132,00	7,50	5.220,00
				10.093,00			39.862,20		57.972,90

* Händler, die sowohl am Wochenmarkt als auch am Abendmarkt teilnehmen zahlen nur die Gebühr des Abendmarktes.

Kostenstelle:	Taubenmarkt
Endkosten (Mittelwert 2025-2027):	13.291,20

	Erlöse	Deckungsgrad
ohne Anpassung Standgebühren:	3.232,80	24,13%
mit Anpassung Standgebühren:	7.032,00	52,49%
Mehreinnahmen:	3.799,20 €	

Tarif-Nr.		Ø lfd. Meter pro Tag	Tage	lfd. Meter pro Jahr	kostendeckende Gebühr Ø 2025-2027	bisher	Erlöse bisher netto	Empfehlung	Erlöse neu netto
1.	Taubenzüchter*	418	2	836,00	14,67	10,00	2.740,00	7,50	6.270,00
2.	Imbiss- und/oder Getränkeanbieter	34	2	68,00	12,57	5,60	380,80	9,00	612,00
3.	sonstige Gewerbetreibende	10	2	20,00	8,38	5,60	112,00	7,50	150,00
				924,00			3.232,80		7.032,00

* Taubenzüchter wurden bisher pro Stand abgerechnet. Zukünftig soll auch hier eine Abrechnung nach laufenden Meter erfolgen.

Kostenstelle:	Frühlingsmarkt
Endkosten (Mittelwert 2025-2027):	1.913,60

	Erlöse	Deckungsgrad
ohne Anpassung Standgebühren:	775,90	39,45%
mit Anpassung Standgebühren:	1.323,60	67,30%
Mehreinnahmen:	547,70 €	

Tarif-Nr.		Ø lfd. Meter pro Tag	Tage	lfd. Meter pro Jahr	kostendeckende Gebühr Ø 2025-2027	bisher	Erlöse bisher netto	Empfehlung	Erlöse neu netto
1.	Kleinerzeuger	14	1	14,00	2,65	1,10	15,40	2,40	33,60
2.	Imbiss- und/oder Getränkeanbieter	15	1	15,00	15,94	4,50	67,50	9,00	135,00
3.	sonstige Gewerbetreibende	154	1	154,00	10,63	4,50	693,00	7,50	1.155,00
				183,00			775,90		1.323,60