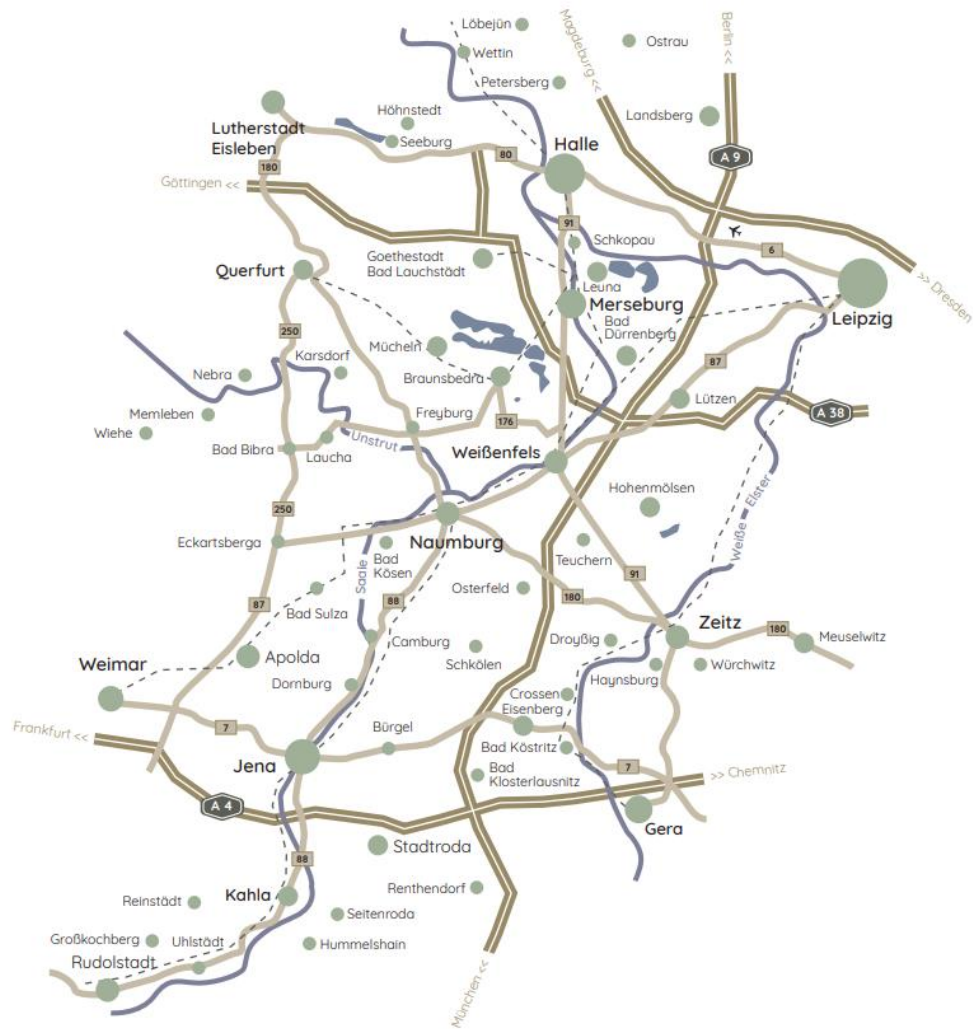




S a a l e - U n s t r u t

Saale-Unstrut Tourismus GmbH

November 2022





Veränderungen im Destinationsmanagement

Die Anforderungen im Bereich „Management“ werden ggü. den Marketingaufgaben immer größer, vielfältiger und komplexer.





DAHER:
**gemeinsame Tourismusentwicklung und Kräftebündelung für ein
wettbewerbs- und zukunftsfähiges Tourismusmarketing und Management!**



Aufgaben der neuen Saale-Unstrut DMO

Kernaufgabe der Saale-Unstrut DMO

„effektives und zukunftsgerichtetes Destinationsmanagement und Destinationsmarketing“

zur Förderung eines positiven Images der touristischen Destination
Saale-Unstrut

zur Entwicklung, Umsetzung und Förderung aller Maßnahmen, die zu
einer Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus in der Region seiner
Gesellschafter beitragen.

Abgrenzung der Kernaufgaben im Destinationsmanagement / Marketing- und Dienstleistungsaufträge / wirtschaftliche Tätigkeiten

Destinationsmanagement & Marketing im allgemeinen Interesse (Wirtschaftsförderung)

- Förderung eines positiven Images der touristischen Destination Saale-Unstrut (und dem Wirtschaftszweig Tourismus der Region insgesamt)
- zur Entwicklung, Umsetzung und Förderung aller Maßnahmen, die zu einer Stärkung des Wirtschaftsfaktors Tourismus in den Mitgliedskommunen der Vereine beitragen

Dienstleistungsaufträge

- Geschäftsbesorgung Saaleradweg
- Geschäftsbesorgung Unstrutradweg
- Dienstleistungsvertrag Saale-Holzland Kreis

Wirtschaftspartner / Buchungssystem

- Verkauf & Verkaufsprovision
- Buchungsprovision
- Sponsoring
- Private Beteiligungen



Unternehmensdaten

Name	Saale-Unstrut Tourismus GmbH
Rechtsform	Kommunale Gesellschaft mbH
Gründung	zum 01.01.2023
Sitz	Naumburg (Saale), Sachsen-Anhalt
Gesellschafter	<p>Saale-Unstrut-Tourismus e.V. Topfmarkt 6, 06618 Naumburg Vorstandsvorsitzender: Götz Ulrich</p> <p>Thüringer Tourismusverband (Jena-) Saale-Holzland e.V. Jahnstraße 28, 07639 Bad Klosterlausnitz Vorstandsvorsitzender: Harald Kramer</p> <p>Stadt Jena Stadtverwaltung Jena, Am Anger 15, 07743 Jena Oberbürgermeister: Dr. Thomas Nitzsche</p>

3 Gesellschafter

Saale-Unstrut-Tourismus e.V.

TTV (Jena-) Saale-Holzland e.V.

Stadt Jena

Gesellschafter	Stammeinlage 100.000 €	Jährlicher kommunaler Beitrag	Anteile	Personen im Aufsichtsrat
Saale-Unstrut-Tourismus e.V.	69.920 €	240.827 €	69,92 %	7
TTV (Jena-) Saale-Holzland e.V.	15.040 €	51.806 €	15,04 %	2
Stadt Jena	15.040 €	51.806 €	15,04 %	2



Zusammenarbeits- mechanismen und Mitwirkungsstrukturen

Die Gesellschafter der GmbH müssen kommunal aufgestellt sein - die bestehenden Vereine SUT e.V. und TTV e.V. müssen daher umstrukturiert werden.

Gesellschafterstrukturen auf rein kommunaler Basis (EU-Vorgabe – Vergabe-/Beihilferecht)

- Strukturierung der DMO (Gesellschafter) auf Basis der beiden bestehende Vereine (Kreise, Städte, Gemeinden) und der Stadt Jena

Einbindung der Leistungsträger

- Einbindung der wirtschaftlichen Partner über ein separates Partnermodell

Gesellschafterversammlung

Sitzung mind. 1/Jahr, 3 Mitglieder

Vorstandsvorsitzender SUT e.V., Vorstandsvorsitzender TTV e.V., Oberbürgermeister Stadt Jena

Aufsichtsrat

Sitzung mind. 2/Jahr

11 Mitglieder,
3 dauerhafte Gäste

- Strategie
- Controlling

Je ein Vertreter der
Gesellschafter SUT, TTV, Jena

Je ein Vertreter der Landkreise
BLK, SK, SHK

Vier weitere Vertreter des SUT
e.V.
(Städte, Gemeinden)

Ein weiteres Mitglied Stadt
Jena

3 Wirtschaftsvertreter als
dauerhafte Gäste aus dem Beirat
(ohne Stimmrecht)



Geschäftsführung, stellv. Geschäftsführung Assistenz

Strategische Führung, Planung & Controlling, Netzwerk,
Businessplanung, interne Ausrichtung

Saale-Unstrut Tourismus GmbH

Marketing & Vertrieb

Schwerpunkte:

- Content
- Vermarktung & (Vertrieb)
- Marktforschung
- Digitalisierung

Service & Qualität

Schwerpunkte:

- Gästeservice
- Qualitätsmanagement, TI
- Allg. Bürotätigkeit

Produktmanagement & Infrastruktur

Schwerpunkte:

- Produktentwicklung
- Qualitätsimpulse
- Innovationen
- Dienstleistungsverträge

Beirat Tourismus & Marketing

Sitzung mind. 2/Jahr

9 Mitglieder (aus AGs)

- Beratung der GF & des AR
- Binnenkommunikation
- Anregungen / Impulsgeber für Marketing / Produktentwicklung
- Netzwerkaufbau & -pflege
- Beratung Mitteleinsatz für Marketing, Kampagnen

Vertreter aus den
Arbeitsgruppen der GmbH

In drei Arbeitsgruppen können die kommunalen Mitglieder gemeinsam mit Leistungsträger aktiv die Tourismusedwicklung und das Tourismusmarketing der Region mitgestalten.

Arbeitsgruppe
„Marke & Marketing“

Arbeitsgruppe
„Produkt & Qualität“

Arbeitsgruppe
„Infrastruktur &
Mobilität“

+ Tourismustag + Sommerfest + Quartalsberichte + monatlicher Newsletter +
projektbezogene Arbeitsgruppen + Mitgliederversammlungen in Vereinen + DMO-Portal



Partnerschaften mit Leistungsträgern

Partnerschaftsleistungen im Rahmen von Partnerschaftsverträgen

- Online-Marketing
- Print
- Messen und Präsentationen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kampagnen/Sonderaktionen
- Information/Kommunikation/Netzwerk
- Tourismusakademie/E-Learning/Produktschulungen
- Beratung/Unterstützung
- Einflussnahme auf tour. Gestaltung und Entwicklung der Region





Finanzierung

	2023	2024	2025	2026	2027
Einnahmen (abzgl. Ust.)	1.259.544 €	1.259.544 €	1.259.544 €	1.167.334 €	1.167.334 €
Ausgaben (nach berechnetem Vorsteuerabzug)	1.257.305 €	1.258.380 €	1.262.281 €	1.162.516 €	1.166.573 €
Bilanz	2.239,19 €	1.164,15 €	-2.737,21 €	4.817,67 €	760,85 €
Kumulierte Ergebnisse	2.239,19 €	3.403,34 €	666,13 €	5.483,80 €	6.244,64 €



**Wir freuen uns weiterhin auf
eine gute Zusammenarbeit!**