

Kostenstelle:	Wochenmarkt
Endkosten (Mittelwert 2025-2027):	52.452,15

	<u>Erlöse</u>	<u>Deckungsgrad</u>
ohne Anpassung Standgebühren:	39.792,20	66,14%
mit Anpassung Standgebühren:	45.079,50	85,94%
Mehreinnahmen:	5.287,30 €	

Tarif-Nr.		lfd. Meter pro Jahr	kostendeckende Gebühr Ø 2025-2027	bisher	Erlöse bisher netto	Empfehlung	Erlöse neu netto
1.	Kleinerzeuger	952,00	2,89	1,10	1.047,20	2,50	2.380,00
2.	Händler von Lebensmitteln, Pflanzen und Handwerk*	4.378,00	4,82	4,50	19.095,00	4,00	17.512,00
3.	Imbiss*	1.103,00	7,24	4,50	4.932,00	6,50	7.169,50
4.	sonstige Gewerbetreibende*	3.276,00	6,27	4,50	14.718,00	5,50	18.018,00
5.	Vorbereitungs-/Kühlfahrzeug:	-	28,97	27,00	-	28,90	-
		9.709,00			39.792,20		45.079,50

* Tarif-Nr. 2. bis 4.: Montag/Mittwoch bisher 4,50 €; Samstag bisher 3,00 €

Kostenstelle:	Abendmarkt
Endkosten (Mittelwert 2025-2027):	4.470,96

	<u>Erlöse</u>	<u>Deckungsgrad</u>
ohne Anpassung Standgebühren:	257,00	5,25%
mit Anpassung Standgebühren:	4.316,00	96,53%
Mehreinnahmen:	4.059,00 €	

Tarif-Nr.		lfd. Meter pro Jahr	kostendeckende Gebühr Ø 2025-2027	bisher	Erlöse bisher netto	Empfehlung	Erlöse neu netto
1.	Kleinerzeuger	2,00	2,57	1,00	2,00	2,50	5,00
2.	Händler von Lebensmitteln, Pflanzen und Handwerk	107,00	7,21	1,00	107,00	7,00	749,00
2.	Imbissanbieter ohne Alkoholausschank	12,00	8,68	1,00	12,00	8,50	102,00
3.	Imbissanbieter mit Alkoholausschank	-	11,04	1,00	-	11,00	-
4.	Schankbetreiber alkoholischer Getränke	104,00	11,04	1,00	104,00	11,00	1.144,00
5.	sonstige Gewerbetreibende	32,00	7,73	1,00	32,00	7,50	240,00
	Teilnehmer von Wochen- und Abendmarkt*	856,00		-	-		2.076,00
		1.113,00			257,00		4.316,00

* Händler, die sowohl am Wochenmarkt als auch am Abendmarkt teilnehmen zahlen nur die Gebühr des Abendmarktes.

Kostenstelle:	Taubenmarkt
Endkosten (Mittelwert 2025-2027):	12.972,23

	<u>Erlöse</u>	<u>Deckungsgrad</u>
ohne Anpassung Standgebühren:	3.227,20	24,68%
mit Anpassung Standgebühren	6.971,50	53,30%
Mehreinnahmen:	3.744,30 €	

Tarif-Nr.		lfd. Meter pro Jahr	kostendeckende Gebühr Ø 2025-2027	bisher	Erlöse bisher netto	Empfehlung	Erlöse neu netto
1.	Taubenzüchter*	836,00	14,41	10,00	2.740,00	7,50	6.270,00
2.	Imbiss	49,00	12,35	5,60	274,40	8,50	416,50
3.	sonstige Gewerbetreibende	38,00	8,23	5,60	212,80	7,50	285,00
		923,00			3.227,20		6.971,50

* Taubenzüchter wurden bisher pro Stand abgerechnet. Zukünftig soll auch hier eine Abrechnung nach laufenden Meter erfolgen.

Kostenstelle:	Frühlingsmarkt
Endkosten (Mittelwert 2025-2027):	1.866,79

	<u>Erlöse</u>	<u>Deckungsgrad</u>
ohne Anpassung Standgebühren:	775,90	40,41%
mit Anpassung Standgebühren	1.000,50	52,11%
Mehreinnahmen:	224,60 €	

Tarif-Nr.		lfd. Meter pro Jahr	kostendeckende Gebühr Ø 2025-2027	bisher	Erlöse bisher netto	Empfehlung	Erlöse neu netto
1.	Kleinerzeuger	14,00	2,81	1,10	15,40	2,50	35,00
2.	Lebensmittelhändler	58,00	11,27	4,50	261,00	4,00	232,00
3.	Händler mit Blumen-, Pflanzen- u. Kleingartenbedarf	34,00	5,63	4,50	153,00	4,00	136,00
4.	Imbiss ohne Alkoholausschank	20,00	16,91	4,50	90,00	8,50	170,00
5.	Imbiss mit Alkoholausschank	-	16,91	4,50	-	11,00	-
6.	Schankbetreiber alkoholischer Getränke	-	28,19	4,50	-	11,00	-
7.	sonstige Gewerbetreibende	57,00	11,27	4,50	256,50	7,50	427,50
		183,00			775,90		1.000,50