

Betreff: Fortführung Citymanagement

Einreicher: CDU-Fraktion

Beschlussvorlage

Der Gemeinderat beschließt die finanzielle Unterstützung des Naumburger Citymanagements in Trägerschaft des Naumburger Innenstadtvereins e.V. in Höhe von EUR 20.000,00 für das Jahr 2018 und in Höhe von jeweils EUR 40.000,00 für die Jahre 2019 – 2021.

Begründung

Die Innenstädte befinden sich im Wandel. Die Anforderungen für funktionierende und lebendige Innenstädte sind in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Gründe dafür sind u.a. die demographische Entwicklung, die Digitalisierung unserer Gesellschaft und der zunehmende Online-Handel.

Die Basis für eine attraktive Innenstadt, die positive Einkaufs- und Aufenthaltserlebnisse bietet, ist die Vernetzung aller Akteure, wie Stadt, Einzelhandel, Gastronomie, Immobilieneigentümer und anderer Dienstleister. Dies ist die Aufgabe des Citymanagers, der die Interessen der Akteure bündelt. Weitere Aufgabenfelder, die in den Tätigkeitsbereich zur Entwicklung und Umsetzung eines ganzheitlichen Innenstadtmanagements fallen, sind:

- die Vermittlung zwischen den verschiedenen Anspruchsgruppen und Akteuren der Stadt Naumburg
- Darstellung des regionalen Potentials unserer Stadt und Vermittlung eines positiven Image
- Präsentation von Konzepten zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Initiierung und Durchführung von Aktionen und Projekten von hoher öffentlicher Aufmerksamkeit und Außenwirkung mit den städtischen Akteuren
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Internetseiten, Facebook)
- Leerstandsmanagement, u.a. durch Flächenmobilisierung, alternative Schaufensternutzungen, Vermittlung kreativer Konzepte
- die Mitwirkung in verschiedenen innerstädtischen Arbeitsgruppen
- die Herausarbeitung von Kompromissen bei Konflikten der verschiedenen Parteien zum Ausbau der lokalen Potentiale

Die Citymanager ist somit Organisator, Koordinator sowie Berater für alle Interessengruppen der Stadt Naumburg und Mittlerstelle zur Stadtverwaltung. Eine erfolgreiche Tätigkeit ist dann gegeben, wenn der Citymanager auf eine hohe Bereitschaft aller Akteure zur Mitwirkung und Umsetzung von Maßnahmen und Projekten zurückgreifen kann.

Im Jahr 2010 wurde unter Federführung der Stadt Naumburg der Verein Citymanagement Naumburg e.V. gegründet. Aufgrund der gleichen Zielstellung beider Vereine erfolgte im Jahr 2014 der Zusammenschluss mit dem Naumburger Innenstadtverein. Über Fördermittel aus dem Programm ASO (Aktive Stadt- und Ortsteilzentren) konnte durch den Verein die Stelle eines Citymanagers ausgeschrieben und zum 01.04.2015 besetzt werden. Die Fördermittelfinanzierung läuft nunmehr zum 30.06.2018 aus.

Die Ergebnisse der bisherigen Tätigkeit sind in Anlage 1 aufgeführt.

Folgende Inhalte werden die Arbeit des Citymanagers neben den bereits etablierten Formaten in den nächsten Jahren bestimmen:

- Leerstand und Verödung vor allem in der Salzstraße kreativ angehen
- Federführende Organisation einer neuen Frühjahrsaktion in der Innenstadt „ Märzklopfen in Naumburg“ zur Osterzeit
- Organisation und Einarbeitung von Verbesserungen beim Projekt „Naumburg on Ice“
- Suchen und Ansprechen neuer Akteure für neue Zertifizierungen für das „Naumburger Unikat“ und Pflege des Bestandes; insbesondere Werbung für das Label auf Märkten und überregional
- Regelmäßige Neuorganisation des Stadtpazierganges
- Planung und Organisation der Jazztage Naumburg 2019
- Initiierung eines öffentlichen Bücherschranks in der Stadt
- Sauberkeit in der Innenstadt

Sowohl in dem im Jahr 2016 verabschiedeten Wirtschafts- und Tourismuskonzept als auch im INSEK der Stadt Naumburg wurde auf die Dringlichkeit und die Fortführung der Stelle des CM verwiesen. Folgende Organisationsformen für die Stelle des CM kommen derzeit in anderen Städten zum Einsatz:

1. Anstellung bei der Stadt
2. Anstellung bei einer Stadtmarketing GmbH
3. Trägerschaft durch einen Verein

Nach intensiven Gesprächen zwischen Stadtverwaltung und dem Naumburger Innenstadtverein wurde vereinbart, dass die Stelle weiterhin in Trägerschaft des Innenstadtvereins geführt werden soll.

Bei dem Zuschuss handelt es sich um eine freiwillige Aufgabe der Stadt Naumburg.



Daniel Sturm
Fraktionsvorsitzender CDU

Anlagen

Anlage 1: Laufende und abgeschlossene Projekte des Naumburger Citymanagements

Anlage 1

Laufende und abgeschlossene Projekte des Naumberger Citymanagements

Naumburg, 15.01.2018

- Baustellenmanagement in der Marienstraße (Initiierung regelmäßiger Händlertreffen, Straßenwerbung mit Postkarten, Aktionen und Bannern, Marienstraßenfest, Abrechnung)
- Entwicklung und Umsetzung des neuen Labels „Naumberger Unikat- Echt von hier“ in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung
- Initiierung und regelmäßige Organisation „Wir öffnen Türen-Ein Stadtspaziergang mit der Citymanagerin“ seit Mai 2016, eine Führung zu Naumberger Geschäften für Naumberger und Interessierte als identitätsstiftende Maßnahme (Koordination, Werbung)
- Initiierung und federführende Organisation des Projektes Eislaufbahn „Naumburg on Ice“
- Initiierung und Organisation der gemeinsamen Händleraktion „Naumberger Stiefel-Abenteuer“ ; Kinder suchen ihre von Händlern gefüllten Stiefel in der Adventszeit
- Initiierung und Organisation einer gemeinsamen Händleraktion zur Adventszeit „Advent in der City -der besondere Adventskalender“; 24 Aktionen in der Innenstadt
- Organisation der Neuauflage der Jazztage in Naumburg in 2017;(Organisation der Gastronomen-Treffen, Sponsorensuche, zentraler Kartenverkauf, Bewerbung aller Events)
- Federführende Vorbereitung der Steinweg-Aktion „ Unser Steinweg früher und heute“; Organisation der Händlertreffen, Planung der verschiedenen Events am Tag, Werbung und Abrechnung
- Mitorganisator der Kulturbude auf dem Marktplatz zu Belebung des Marktes
- Aufbau und Betreuung von vier Facebook-Seiten: *Naumberger Innenstadtverein, *Naumburg on Ice, *Kulturbude, *Jazztage Naumburg
- Betreuung und regelmäßige Aktualisierung der Homepage des NIV
- Koordination von Mitgliederanfragen des NIV
- Auftritt als Referentin beim Handelsforum in Chemnitz, beim Deutschen Stadtmarketingtag in Siegen, beim Internationalen Stadtmarketing-Kongress ins Salzburg – Themen: Citymanagement Naumburg, Naumberger Unikat, Adventsaktivitäten unserer Stadt
- Begleitung von vorhandenen Projekten des Innenstadtvereins z.B. Couponheft, Entwicklung des Einkaufsgutscheines zum elektronischen System, Touristen-Einkaufsführer
- Planung, Organisation und Durchführung der 3-tägigen CMVO-Tagung (Citymanagementverband Ost) in Naumburg November 2017
- Aktive Unterstützung bei der Vorbereitung des WeinkultOR-Wochenendes im August 2017am Marienplatz im Zusammenarbeit Projekt „Bewegtes Land“
- Erarbeitung von Vorschlägen zu Stadtmöblierung; insbesondere Papierkörbe
- Unterstützung und aktive Beteiligung an vielen regionalen Veranstaltungen, z.B. Messe 50+; Naumberger Automesse; Tag der offenen Tür in der Stadtverwaltung
- Enge Zusammenarbeit mit dem Bereich Kultur und Tourismus und Unterstützung deren Aktivitäten über die aufgebauten Netzwerke und Facebookseiten
- Begleitung des INSEKs und des Wirtschafts- und Tourismuskonzeptes
- Aktive Mitarbeit bei „engagierte Stadt“ und im BeLK e.V
- Aktive Mitarbeit bei den Welterbe-Festivitäten
- Aktive Mitarbeit im AK Tourismus und AK Kulturschaffende
- Aktive Mitarbeit im Weihnachtsmarktgremium zur Attraktivitätssteigerung des Weihnachtsmarktes
- Befragung auf dem Naumberger Wochenmarkt online und vor Ort zum Zwecke der besseren Werbung und für Veränderungen