

Tourismusstrategie Naumburg (Saale)

Aktueller Prozessstand

Stadt Naumburg & PROJECT M GmbH

23.02.2021





1 Prozessarchitektur & Prozessplanung

2 Aktuell: Prozessschritt 1 - Analyse

3 Prozessbegleitende Agentur



1

Prozessarchitektur & Prozessplanung

In drei Stufen zur neuen Tourismusstrategie.



Stufe 1 Analyse

Ausgangssituation in
Relation zum Wettbewerb

- **Kick-Off**
- Nachfrage- / Markt- und Trendanalyse
- Bewertung der Marktbearbeitung und des touristischen Angebots
- **Leistungsträger-Online-Befragung**
- **Bevölkerungs- Online-Befragung**
- **ExpertInnen-Gruppen**
- SWOT-Analyse
- **Fachgremium #1**

Stufe 2 Konzeption

Ausarbeitung der
Positionierungsstrategie

- Positions- & Potenzialbestimmung
- Definition der Vision und Leitziele
- Positionierungsstrategie (Leit-Zielgruppen, Profil, Quellmärkte)
- **Fachgremium #2**

Stufe 3 Umsetzungsplanung

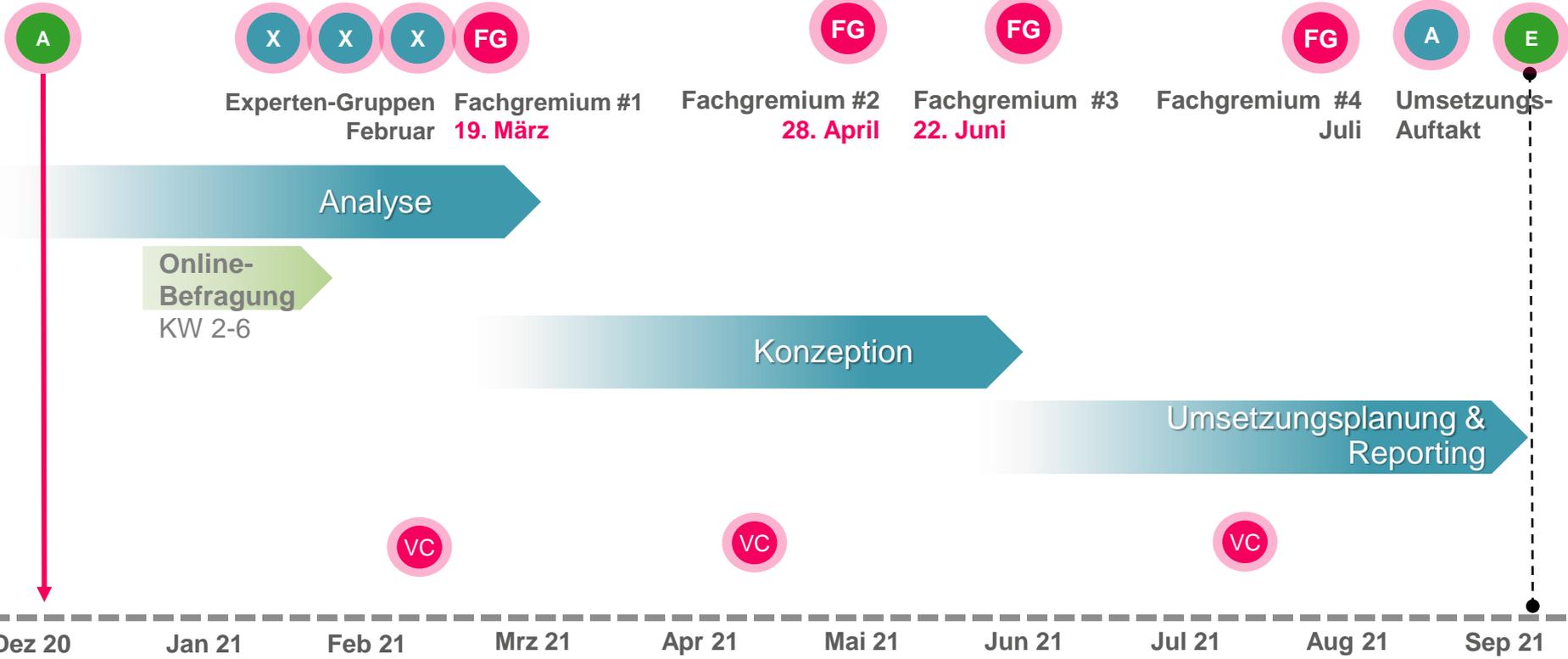
Handlungsfelder
Maßnahmen

- **Fachgremium #3**
- Tourismusfahrplan: Maßnahmenkatalog mit Clusterung und Priorisierung von Kernaufgaben
- 5 Schlüsselmaßnahmen, Benennung erforderlicher Umsetzungsschritte
- Empfehlungen für Marketing und Vertrieb
- Umsetzungsfahrplan
- **Fachgremium #4**
- **Auftakt-Workshop**
- **Fertigstellung: September 2021**

Prozessverlauf und Terminkette.

Auftakt 17.12.

Polit Gremien



Legende		Auftakt / Abschluss		Fach-Gremium		VideoCall		Experten-gruppen		Auftakt-Workshop	Winterferien	Mo 08.02. - Sa 13.02
											Osterferien	Mo 29.03. - Sa 03.04.
											Pfingstferien	Mo 10.05. - Sa 22.05.
											Sommerferien	Do 22.07. - Mi 01.09.



Zusammensetzung des Fachgremiums zur Prozessbegleitung.

Tourismusmanagement & Stadtentwicklung

1. Stadt Naumburg Fachbereichsleiter Tourismus
2. Stadt Naumburg Sachgebiet Tourismus
3. Stadt Naumburg Wirtschaftsförderung
4. Stadt Naumburg Sachgebiet Kultur
5. Stadt Naumburg Sachgebiet Stadtplanung
6. Kur- und Fremdenverkehrsverein Bad Kösen e.V.
7. Saale-Unstrut-Tourismus e.V.

Leistungsanbieter Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel

8. Vertretung Hotellerie / DEHOGA
9. Vertretung Hotellerie
10. Vertretung Gastronomie
11. Vertretung Einzelhandel

Leistungsanbieter Erlebnisangebote

12. Kurbetriebsgesellschaft Naumburg/Bad Kösen mbH
13. Vereinigten Domstifter zu Merseburg und Naumburg
14. Turbinenhaus Naumburg
15. Gästeführer
16. KulturAkademie Naumburg e.V.
17. Geo-Naturpark Saale-Unstrut-Triasland

Verkehrsträger

18. Naumburger Straßenbahn GmbH

Gemeinderat

19. Stadtrat



2

Aktuell: Prozessschritt 1 - Analyse und Bewertung der Ausgangssituation

Aktuell: Prozessschritt 1: Analyse und Bewertung der Ausgangssituation.

Analyse-Bausteine

- **Nachfrage- / Markt- und Trendanalyse**
(inklusive Benchmark)
- **Bewertung der Marktbearbeitung und des touristischen Angebots**
(sekundär & Vor-Ort)
- **Online-Befragung**
(Treiber & Bremser, Image & Tourismusakzeptanz)
- **Experten-Gruppen**
(Treiber & Bremser, Vertiefung der Ergebnisse)
- **SWOT-Analyse**
(Ausgangssituation und Potenzialbestimmung)



www.naumburg.de

Für den Benchmark wird Naumburg mit zwei weiteren Städten verglichen.

Naumburg		Bamberg	Quedlinburg
			
35 Tausend	Einwohner	77 Tausend	25 Tausend
472 Tausend	Übernachtungen 19	753 Tausend	468 Tausend
42	Betriebe 19	58	64
2,5 Tausend / 42%	Betten 19 / Auslastung 19	3,8 Tausend / 52%	3,1 Tausend / 42%
UNESCO & Kultur Wein Aktiv & Rad Gesundheit	Profil	UNESCO & Kultur Bier Aktiv & Rad	UNESCO & Kultur Aktiv & Rad Gesundheit

Quelle: Destination Quality 2020



Prozessschritt 1: Analyse und Bewertung der Ausgangssituation.

Stakeholder-Einbindung

- **Kick-off mit dem Auftraggeber**
(Prozessplanung) ✓
- **Online-Befragung**
(Leistungsanbieter & Bevölkerung) ✓
- **3 Experten-Gruppen**
(z.B. Verwaltung, Touristik Kultur & Aktiv,
Touristik Gesundheit)
- **Sitzung Fachgremium #1**
(Positions- und Potenzialbestimmung)



An der Online-Befragung der touristischen Akteure aus der Stadt und Region um Naumburg (Saale) haben sich insgesamt 111 Befragte beteiligt.



Methode: Online-Befragung



Zielgruppe: Akteure aus den touristischen Strukturen und den tourismusnahen Bereichen aus Stadt und Region Naumburg



Anzahl Befragte: n=111



Laufzeit: 11. Januar – 05. Februar 2021



Verbreitung: Stadt Naumburg



Themenschwerpunkte der Befragung:

- Touristisches Produkt und Reisemotive
- Image und Marketing
- Nachfrage und Gästestruktur
- Zusammenarbeitsstrukturen

Hinweis: Die Werte in der Auswertung werden gerundet, Rundungsdifferenzen sind möglich.



[Tourismusstrategie Naumburg \(Saale\) - Befragung der touristischen Akteure](#)

Herzlich willkommen und vielen Dank für Ihre Bereitschaft, an dieser Befragung teilzunehmen!

Für die aktuelle Erarbeitung der Tourismusstrategie Naumburg (Saale) möchten wir Sie mit der folgenden Befragung um Ihre Einschätzung hinsichtlich verschiedener Aspekte des Tourismus in der Stadt Naumburg mit dem Heilbad Bad Kösen bitten. Die Beantwortung der Fragen - zu u.a. touristischen Produkten, Bewertung des Tourismusmarketings, Einschätzung der Gäste- und Zusammenarbeitsstrukturen - wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen. Über die Beantwortung des Fragebogens liefern Sie einen wichtigen Beitrag für die Fokussierung der Strategie und für den Erfolg der Tourismuswirtschaft in und um Naumburg.

Wir möchten Sie bitten, an der Befragung bis zum 31.01.2021 teilzunehmen. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt und die Antworten werden nur aggregiert aufbereitet. Rückschlüsse auf Ihre persönlichen Antworten/Einschätzungen sind nicht möglich.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

An der Online-Befragung der BewohnerInnen der Stadt Naumburg (Saale) haben sich insgesamt 301 Befragte beteiligt.



Methode: Online-Befragung



Zielgruppe: BewohnerInnen der Stadt Naumburg (Saale)



Anzahl Befragte: n=301



Laufzeit: 11. Januar – 31. Januar 2021



Verbreitung: Stadt Naumburg (Website, Social Media), lokale Medien

Themenschwerpunkte der Befragung:



- Touristisches Potenzial von Naumburg
- Tourismusakzeptanz und Tourismusbewusstsein
- Befragtenstruktur

Online-Befragung zur Tourismusstrategie der Stadt Naumburg

- Bitte um Teilnahme -



Die Stadt Naumburg (Saale) mit dem Heilbad Bad Kösen ist ein beliebtes und attraktives Reiseziel und möchte das auch in Zukunft sein. Basis für den zukünftigen Tourismus in der Stadt soll die Tourismusstrategie Naumburg (Saale) bilden, welche derzeit gemeinsam von der Stadt Naumburg und dem Unternehmen PROJECT M erarbeitet wird. Zur Erarbeitung der Tourismusstrategie möchten wir gerne die Perspektive der Bürgerinnen und Bürger der Stadt Naumburg berücksichtigen. Daher möchten wir Sie gerne einladen, an einer anonymen Online-Umfrage teilzunehmen, um uns mitzuteilen, was die Stadt Ihrer Meinung nach für Reisende besonders macht und welchen Tourismus Sie sich in Zukunft in der Stadt wünschen.

Die Beantwortung der Fragen wird etwa 15 Minuten in Anspruch nehmen. Über die Beantwortung des Fragebogens liefern Sie einen elementaren Beitrag zur Sicht der Bevölkerung auf die Entwicklung des Tourismus.

Wir möchten Sie herzlich bitten, an der Befragung bis zum 31.01.2021 teilzunehmen. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt und die Antworten werden nur aggregiert aufbereitet. Rückschlüsse auf Ihre persönlichen Antworten/Einschätzungen sind nicht möglich.

Die Online-Befragung finden Sie in der Rubrik **WIRTSCHAFT**, sowie **TOURISMUS** und direkt auf https://de.research.net/r/Naumburg_BW

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Hinweis: Die Werte in der Auswertung werden gerundet, Rundungsdifferenzen sind möglich.



Drei (digitale) ExpertInnen-Gruppen vertiefen im Februar/März 2021 die Befragungs-Ergebnisse.

Gruppe 1: Hotellerie, Gastronomie & Leistungsträger (24.02)

- Diskussionsfokus: Vertiefung / Reflexion zu ersten Befragungs- und Analyseergebnisse zu Angebot, Marketing, Profil und Zusammenarbeit



Gruppe 2: Gesundheit & Kur (11./12.3)

- Diskussionsfokus: Vertiefung / Reflexion zu ersten Befragungs- und Analyseergebnisse zu Angebot, Marketing, Profil und Zusammenarbeit



Gruppe 3: Tourismusmanagement & Stadtentwicklung (26.02)

- Diskussionsfokus: Vertiefung / Reflexion zu ersten Befragungs- und Analyseergebnisse zu Angebot, Marketing, Profil und Zusammenarbeit

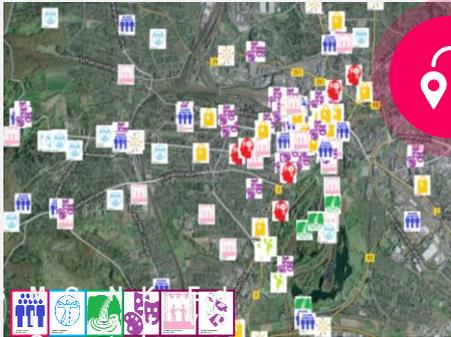




3

Prozessbegleitende Agentur

DESTINATIONSENTWICKLUNG & -MARKETING



MARKTFORSCHUNG & ANALYSE



GESUNDHEITS- & MEDIZINTOURISMUS



INFRASTRUKTURENTWICKLUNG & MASTERPLÄNE



Unternehmen:

- Seit 1998 im Tourismus
- über 2.300 Beratungsprojekte in Deutschland und BeNeLux

Praxisorientiertes Team:

über 26 feste und 12 freie Mitarbeiter aus verschiedenen Fachdisziplinen; u.a. Touristiker, Marketingexperten, Stadt- / Regionalplaner, Geographen, Betriebswirte, Marktforscher, Architekten, Immobilienfachleute etc.

Unternehmenssitz:

Hamburg, München

Quelle

PROJECT M hat Expertise in den Bereichen Städtetourismus, Aktivtourismus, MICE, Gesundheitstourismus und bundesweite Erfahrung auf allen Ebenen.

Städte

#visitDORTMUND
by DORTMUNDtourismus



Glückstadt

Kassel



Tourismus+Congress GmbH
Frankfurt am Main

einfach
MÜNCHEN

SAAR
BRÜ
CKEN

Regionen

Cuxland
Urlaubsland zwischen
Nordsee, Elbe und Weser

Föhr
www.foehr.de

Naturpark
Hohe Mark

TOURISMUSVERBAND
MECKLENBURG-SCHWERIN e.V.

Spessart
osna
brücker
land

Länder

LAND
BRANDENBURG

HESSEN



Rheinland-Pfalz

Mecklenburg
Vorpommern
MV tut gut.

SACHSEN-ANHALT #moderndenken

Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Kurorte

BAD AIBLING
Quellen für's Ich

Bad
Salzungen
ICH FÜHL' MICH WOHL.

BAD
KISSINGEN
erleben

BAD LIEBENSTEIN

Bad
Liebenwerda
Natürlich. Herzlich. Gastlich.

Auszug

Unser Team für Naumburg (Saale) und Bad Kösen.



Dipl.-Ing. Stadtplanung
Peter C. Kowalsky
Senior Consultant
PROJECT M

persönliche Referenzen:

Städtetourismus: Bremerhaven, Bremen, Dortmund, Herford, Melle, Kiel, Kassel, Glückstadt, Frankfurt...
Regionen: Cuxland, MRH Hamburg, Mecklenburg-Schwerin, Spessart...
Länder: Bremen, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein, Sachsen-Anhalt ...



M. Sc.
Maik Zießnitz
Consultant PROJECT M

persönliche Referenzen:

Städtetourismus: Bremerhaven, Bremen, Dortmund, Frankfurt a. M., Glückstadt, Kiel, Kassel, Saarbrücken,
Regionen: Spessart...
Länder: Bremen, Sachsen-Anhalt ...



B. Sc.
Alexander Arnold
Consultant PROJECT M

persönliche Referenzen:

Städtetourismus: München, Osnabrück, ...
Kurorte: Bad Kissingen, Bad Aibling, Bad Liebenstein, Bad Brückenau, ...
Private: Tourismus Initiative München e.V., Maybach-Museum, Hellenic-Republic Asset Development Fund, Makedonia Palace ...

Wir freuen uns die weitere Erarbeitung der Tourismusstrategie!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.projectm.de



www.tourismusperspektive.com



www.corona-navigator.de



www.kompetenzzentrum-tourismus.de



www.destinationquality.de



www.gesundheit-tourismus-blog.com



PROJECTM.Tourismusinnovation



www.xing.com/companies/projectmgmbh



Peter C. Kowalsky
Tel. 040.419 23 96 16
peter.kowalsky@projectm.de



Maik Zießnitz
Tel. 040.419 23 96 20
maik.ziessnitz@projectm.de



Alexander Arnold
Tel: 089 - 6 14 66 08 0
alexander.arnold@projectm.de

PROJECT M GmbH
Büro Hamburg
Gurlittstraße 29
20099 Hamburg



Disclaimer

Sämtliche von PROJECT M erarbeiteten Konzepte und sonstige Werke und damit auch sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen bleiben bis zur Abnahme und Honorierung durch den Auftraggeber Eigentum von PROJECT M. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind bis dahin lediglich mit schriftlicher Einwilligung von PROJECT M zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage – ganz oder teilweise – in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die PROJECT M GmbH von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die PROJECT M GmbH.

