



DOMSTADT AN DER SAALE  
**NAUMBURG**  
HEILBAD BAD KÖSEN

# Bericht Wirtschaftsförderung



# Übersicht

- Social Media Report
- Gewerbegebiete
- Innenstadt
- Naumburger Unikate

# Social Media Report

mym Mediengruppe Magdeburg MEDIENGRUPPE Mitteldeutsche Zeitung

## Entwicklung der „Gefällt mir“-Angaben

Die „Gefällt-mir“-Angaben der **Facebook-Präsenz der Stadt Naumburg** weisen im **März 2022** eine leichte Steigerung auf, obwohl keinerlei Werbebudget hinter den Beiträgen lag (bezahlte Reichweite). Des Weiteren wurde auf den Einsatz abwechslungsreicher Beiträge und auf die Einspielung von Reels wertgelegt, sodass auch eine jüngere Zielgruppe angesprochen werden konnte. Insgesamt konnten in diesem Monat 144 neue Fans für die Facebook-Seite gewonnen werden.

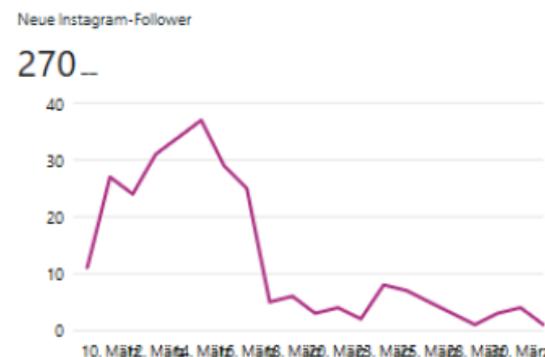




# Social Media Report

## Entwicklung der „Gefällt mir“-Angaben

Die „Gefällt-mir“-Angaben der Instagram-Präsenz der **Stadt Naumburg** weisen im **März 2022** eine extreme Steigerung auf, da mit dem Account erst am 10. März begonnen wurde, Inhalte auszuspielen. Außerdem wurde auf den Einsatz abwechslungsreicher Beiträge und auf die Einspielung von Reels Wert gelegt, sodass auch eine jüngere Zielgruppe angesprochen werden konnte.





# Social Media Report

## Entwicklung der Reichweite

Die durchschnittliche Gesamtreichweite auf **Facebook** liegt im **März 2022** bei **1.037 Personen** pro Tag. Die Community zeigt außerdem Interaktion, sodass wir auch weiterhin eine gute Interaktionsrate von **4.042 (37,7 %)** vorweisen können, obwohl kein gezielter Einsatz von Werbeanzeigen vorlag.





# Social Media Report

## Entwicklung der Reichweite

Die durchschnittliche Gesamtreichweite auf **Instagram** liegt im **März 2022** bei **945 Personen** pro Tag. Die Community zeigt außerdem Interaktion (in Form von 26 Video-, 52 Reels- und 106 Beitrags-Interaktionen). Insgesamt haben **97 Instagram-Konto-Nutzer\*innen** interagiert. Damit entsteht eine Interaktionsrate von **19,5 %**, obwohl kein gezielter Einsatz von Werbeanzeigen vorlag.



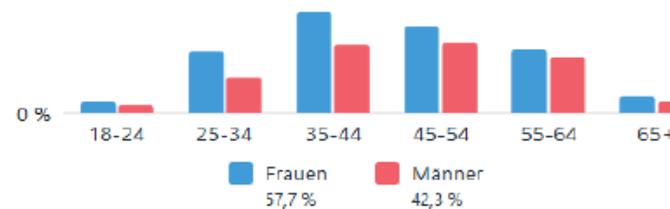


# Social Media Report

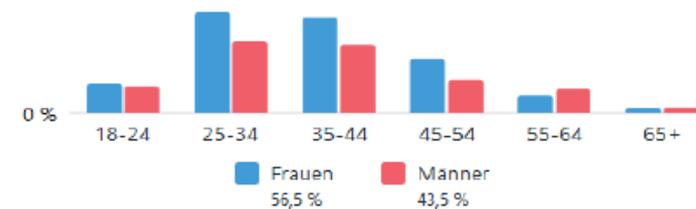
## Demographie der Follower\*innen



Alter und Geschlecht ⓘ



Alter und Geschlecht ⓘ





# Social Media Report

## Regionale Verteilung der Fans



**1.137**

Stadt Naumburg

**604**

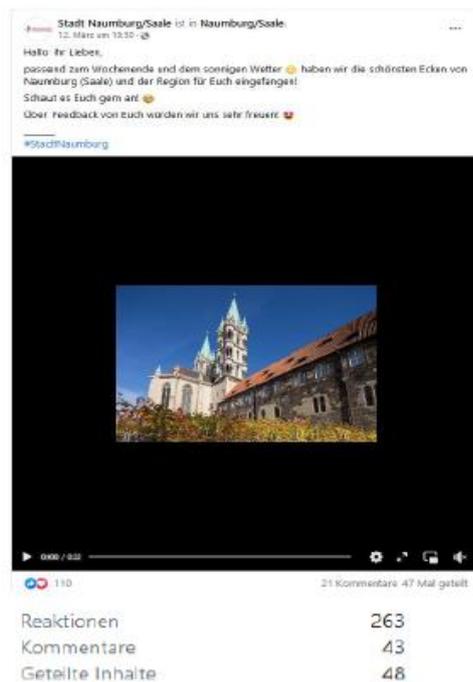
überregional

u. a. aus Weißenfels, Leipzig,  
Halle, Berlin, Freyburg, Zeitz,  
Jena, Teuchern, Magdeburg



# Social Media Report

## Die reichweiten- und interaktionsstärksten Beiträge

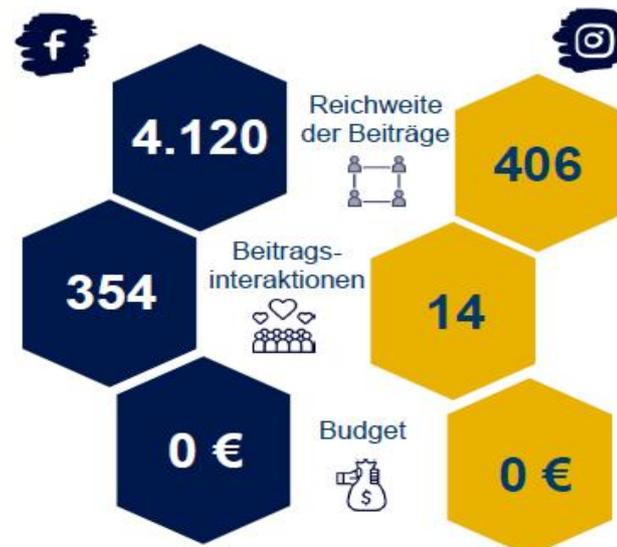


Stadtl Naumburg/Saale ist in Naumburg/Saale

Hallo Fr Liebes, passend zum Wochenende und dem sonnigen Wetter haben wir die schönsten Ecken von Naumburg (Saale) und der Region für Euch eingefangen! Schaut es Euch gern an! Über Feedback von euch würden wir uns sehr freuen!

#stadlNaumburg

Reaktionen: 263  
 Kommentare: 43  
 Geteilte Inhalte: 48




stadt\_naumburg  
 Stadt Naumburg/Saale

Delegiertenversammlung der Feuerwehr Naumburg (Saale)

„Gefällt mir“-Angaben: 14  
 Kommentare: 0  
 Geteilte Inhalte: 0

# Social Media Report

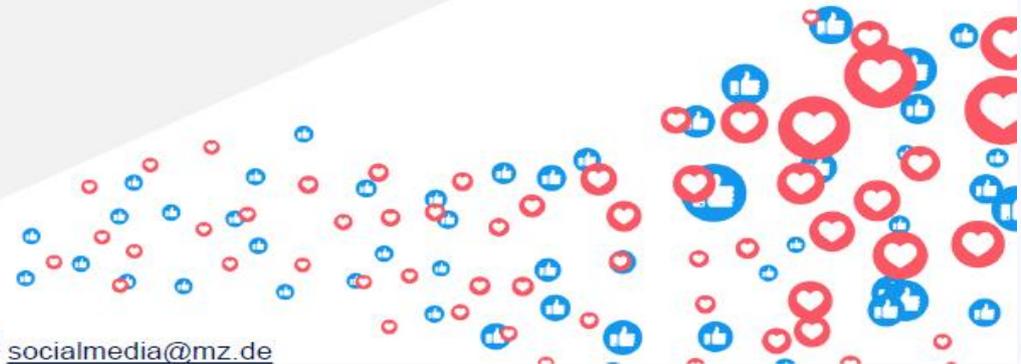
## Unsere Empfehlungen für künftige Postings

- **Werbudget auf ausgewählte Posts**  
(bezahlte Reichweite durch Auslieferung an Zielgruppe mittels Targeting)
- mehr **Bewegtbild-Beiträge** (u. a. **Stories, Reels**)
- Förderung mehr **Interaktion** (durch Mitnahme der Bürger\*innen durch Kommentare auf Umfragen oder Gewinnspiele)



Wir beraten Sie  
gern -  
unverbindlich  
und individuell.

✉ [socialmedia@mz.de](mailto:socialmedia@mz.de)



## Gewerbegebiete

- Gewerbegebiet Steinkreuzweg  
keine freien Flächen mehr vorhanden  
Ausdehnung des Gewerbegebietes in südöstlicher Richtung  
Anmeldung des Projektes über Strukturwandel im kommenden Quartal (Kostenschätzung 7,2 Mio Euro)





## Gewerbegebiete

- Gewerbegebiet Kohlestraße OT Flemmingen  
neuer Kaufantrag im nächsten WA am 10.05.2022  
Erweiterung Gewerbegebiet ebenfalls als Projekt im  
Strukturwandel anmelden ( Kostenschätzung 9,3 Mio Euro)





## Innenstadt

- Bespielung leerstehender Schaufenster  
Projekt Kunstunterricht Domgymnasium mit Lehrerin Frau Dr. Mendez Jakobstraße 31 (ehemals Chocolata)  
Mai/ Juni 2022
- Unterstützung Verein Integration Naumburg  
Suche nach Unterstellmöglichkeiten für Möbel, Spenden etc.
- Abstimmung Außenbewirtschaftung und  
Sondernutzungsgenehmigungen
- Unterstützung bei der Suche nach Ladengeschäften, Büroflächen,  
Lagermöglichkeiten

## Naumburger Unikate

- Aktualisierung neuer Flyer und Homepage
- Organisation für Möglichkeit über Onlineshopangebot
- Neugestaltung von Schaufenstern in der Innenstadt (ehemals Porzellanmüller und Bürgerbüro)
- Organisation der Teilnahme an Veranstaltungen und Märkten (UTA-treffen, eventuell Holzfest)



DOMSTADT AN DER SAALE  
**NAUMBURG**  
HEILBAD BAD KÖSEN

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**