

Bericht **Wirtschaftsförderung**

Übersicht

- Social Media Report
- Gewerbegebiete
- Innenstadt
- Naumburger Unikate

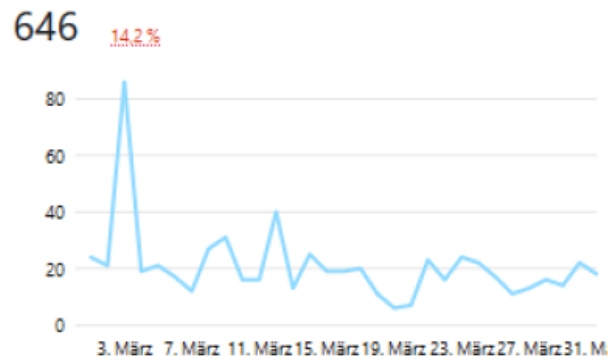
Social Media Report

mym Mediengruppe
Magdeburg

MEDIENGRUPPE
Mitteldeutsche Zeitung

Entwicklung der „Gefällt mir“-Angaben

Die „Gefällt-mir“-Angaben der **Facebook-Präsenz der Stadt Naumburg** weisen im **März 2022** eine leichte Steigerung auf, obwohl keinerlei Werbebudget hinter den Beiträgen lag (bezahlte Reichweite). Des Weiteren wurde auf den Einsatz abwechslungsreicher Beiträge und auf die Einspielung von Reels wertgelegt, sodass auch eine jüngere Zielgruppe angesprochen werden konnte. Insgesamt konnten in diesem Monat 144 neue Fans für die Facebook-Seite gewonnen werden.



+ 6,1 %
Wachstumsrate



2.501
Fans



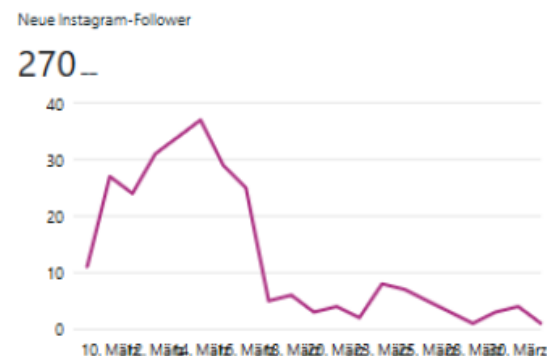
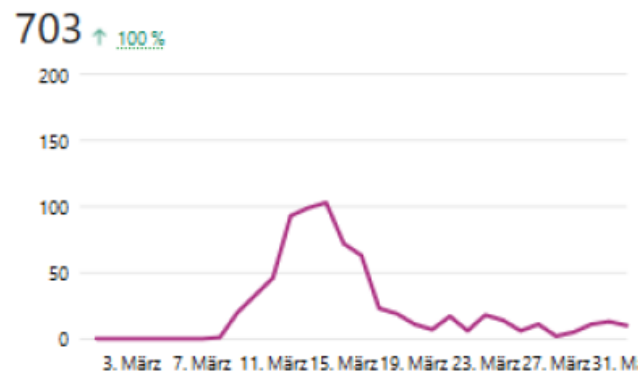
Social Media Report

m Mediengruppe
Magdeburg

MEDIENGRUPPE
Mitteldeutsche Zeitung

Entwicklung der „Gefällt mir“-Angaben

Die „Gefällt-mir“-Angaben der Instagram-Präsenz der **Stadt Naumburg** weisen im **März 2022** eine extreme Steigerung auf, da mit dem Account erst am 10. März begonnen wurde, Inhalte auszuspielen. Außerdem wurde auf den Einsatz abwechslungsreicher Beiträge und auf die Einspielung von Reels Wert gelegt, sodass auch eine jüngere Zielgruppe angesprochen werden konnte.



Social Media Report

mm Mediengruppe
Magdeburg

MEDIENGRUPPE
Mitteldeutsche Zeitung

Entwicklung der Reichweite

Die durchschnittliche Gesamtreichweite auf **Facebook** liegt im **März 2022** bei **1.037 Personen** pro Tag. Die Community zeigt außerdem Interaktion, sodass wir auch weiterhin eine gute Interaktionsrate von **4.042 (37,7 %)** vorweisen können, obwohl kein gezielter Einsatz von Werbeanzeigen vorlag.



Social Media Report

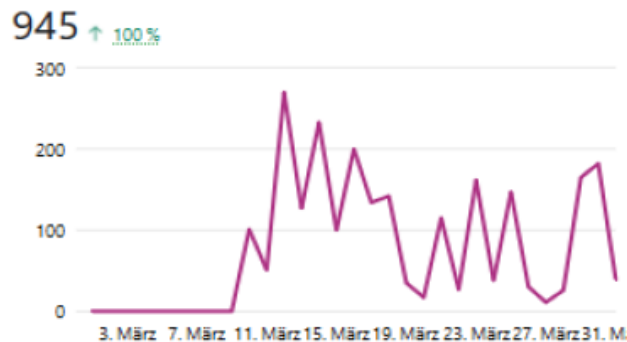
m7m Mediengruppe
Magdeburg

MEDIENGRUPPE
Mitteldeutsche Zeitung



Entwicklung der Reichweite

Die durchschnittliche Gesamtreichweite auf **Instagram** liegt im **März 2022** bei **945 Personen** pro Tag. Die Community zeigt außerdem Interaktion (in Form von 26 Video-, 52 Reels- und 106 Beitrags-Interaktionen). Insgesamt haben **97** Instagram-Konto-Nutzer*innen interagiert. Damit entsteht eine Interaktionsrate von **19,5 %**, obwohl kein gezielter Einsatz von Werbeanzeigen vorlag.



100 %
organische
Reichweite

184
Interaktionen

176
Reaktionen

4
Kommentare

8
geteilte
Inhalte



Social Media Report

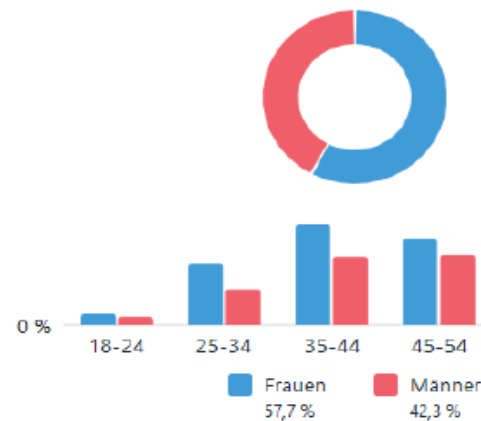
m Mediengruppe
Magdeburg

MEDIENGRUPPE
Mitteldeutsche Zeitung

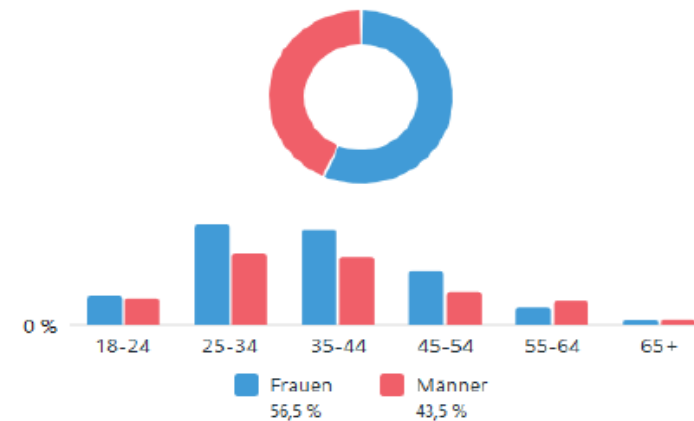
Demographie der Follower*innen



Alter und Geschlecht ⓘ



Alter und Geschlecht ⓘ



Social Media Report

m Mediengruppe
Magdeburg

MEDIENGRUPPE
Mitteldeutsche Zeitung

Regionale Verteilung der Fans



1.137

Stadt Naumburg

604

überregional

u. a. aus Weißenfels, Leipzig,
Halle, Berlin, Freyburg, Zeitz,
Jena, Teuchern, Magdeburg

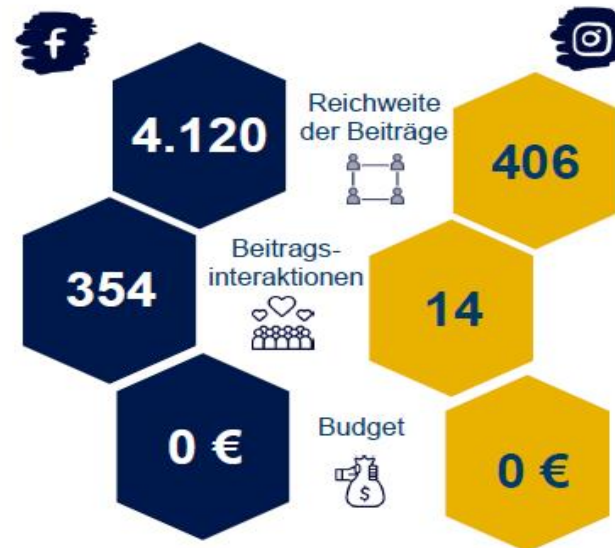
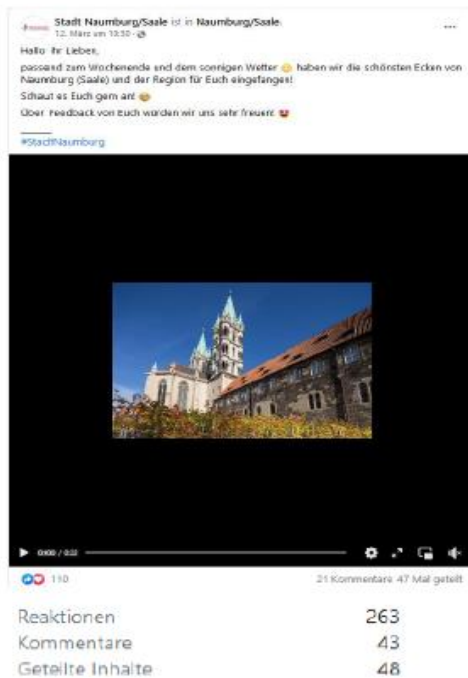


Social Media Report

mm Mediengruppe
Magdeburg

MEDIENGRUPPE
Mitteldeutsche Zeitung

Die reichweiten- und interaktionsstärksten Beiträge



Social Media Report

mm Mediengruppe
Magdeburg

MEDIENGRUPPE
Mitteldeutsche Zeitung

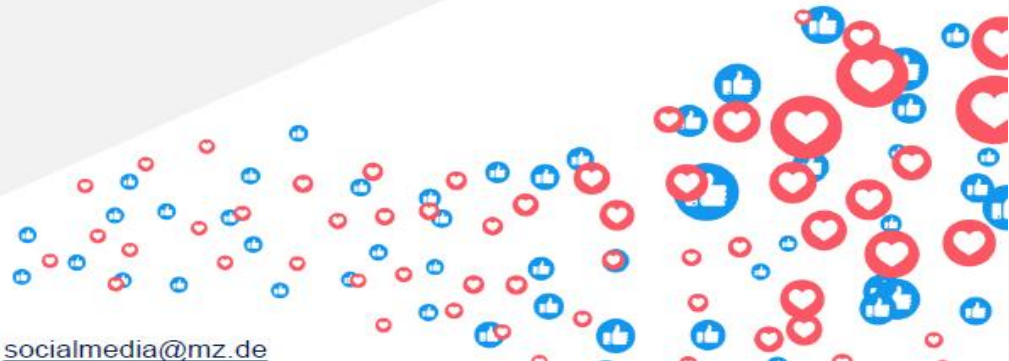
Unsere Empfehlungen für künftige Postings

- **Werbebudget auf ausgewählte Posts**
(bezahlte Reichweite durch Auslieferung an Zielgruppe mittels Targeting)
- **mehr Bewegtbild-Beiträge** (u. a. Storys, Reels)
- **Förderung mehr Interaktion** (durch Mitnahme der Bürger*innen durch Kommentare auf Umfragen oder Gewinnspiele)



Wir beraten Sie
gern -
unverbindlich
und individuell.

✉ socialmedia@mz.de



Gewerbegebiete

- Gewerbegebiet Steinkreuzweg
keine freien Flächen mehr vorhanden
Ausdehnung des Gewerbegebietes in südöstlicher Richtung
Anmeldung des Projektes über Strukturwandel im kommenden Quartal (Kostenschätzung 7,2 Mio Euro)



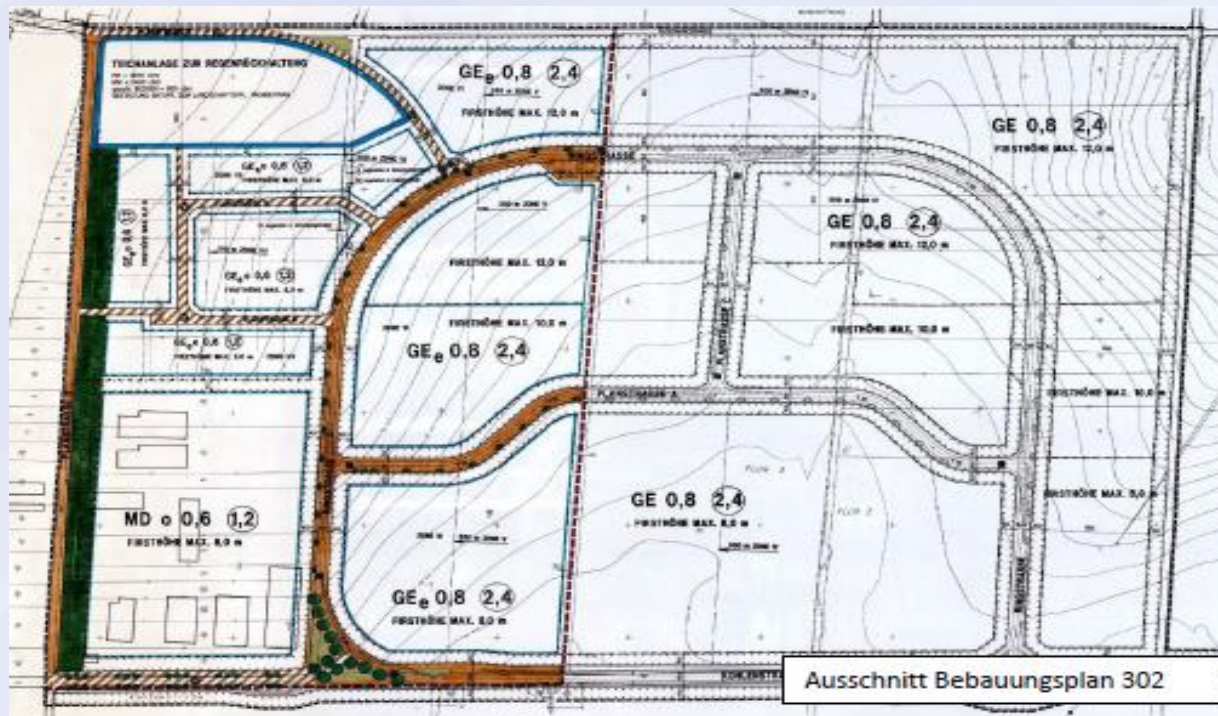
Gewerbegebiete

- Gewerbegebiet Kohlestraße OT Flemmingen
neuer Kaufantrag im nächsten WA am 10.05.2022
Erweiterung Gewerbegebiet ebenfalls als Projekt im
Strukturwandel anmelden (Kostenschätzung 9,3 Mio Euro)



Gewerbegebiete

2. Bauabschnitt ca. 25 ha



Innenstadt

- Bespielung leerstehender Schaufenster
Projekt Kunstunterricht Domgymnasium mit Lehrerin Frau Dr.
Mendez Jakobstraße 31 (ehemals Chocolata)
Mai/ Juni 2022
- Unterstützung Verein Integration Naumburg
Suche nach Unterstellmöglichkeiten für Möbel, Spenden etc.
- Abstimmung Außenbewirtschaftung und
Sondernutzungsgenehmigungen
- Unterstützung bei der Suche nach Ladengeschäften, Büroflächen,
Lagermöglichkeiten

Naumburger Unikate

- Aktualisierung neuer Flyer und Homepage
- Organisation für Möglichkeit über Onlineshopangebot
- Neugestaltung von Schaufenstern in der Innenstadt (ehemals Porzellanmüller und Bürgerbüro)
- Organisation der Teilnahme an Veranstaltungen und Märkten (UTA-treffen, eventuell Holzfest)

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**